

# Coaching in strategischer Führungskompetenz



## Coaching heute - Situation und Bewertung

- hat sich seit der Jahrtausendwende als wichtigstes neues Instrument der Personalentwicklung etabliert.
- Coaching ist eine ideale Ergänzung zu Trainingsmaßnahmen, profitiert vom individuellen geschützten Gesprächsrahmen und geht dadurch in die Tiefe.
- Coaching unterstützt Führungskräfte durch den berufsbegleitenden Ansatz beim Transfer von Ideen in den Business-Alltag.
- Coaching hat bisher eine psychologisch ausgerichtete Perspektive mit den Schwerpunkten Kommunikation, Selbstorganisation und Persönlichkeitsentwicklung.
- Coaching hat psychologisches Gedankengut in den Managementalltag eingebracht und entspricht damit der Erwartungshaltung moderner Führungskräfte.

# Coaching heute - Situation und Bewertung





## Coaching in strategischer Führungskompetenz - SFK

- Was dem Coaching momentan noch fehlt ist der betriebswirtschaftliche und der strategische Aspekt.
- Hier setzt das Coaching in strategischer Führungskompetenz (SFK) an.
- SFK setzt zielgerichtet Instrumente aus dem Consulting und der Betriebswirtschaftslehre ein und verbindet diese mit einem persönlichen Coaching – ohne die Psychologie aus dem Blick zu verlieren.

### Nutzen von SFK:

- ✓ Rasche Einarbeitung von neuen Führungskräften sowie Unterstützung von Routiniers, schnellerer und größerer Erfolg im Job
- ✓ Die Führungskraft erhält Klarheit über Zielsetzungen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten für die Kommunikation nach innen und außen
- ✓ Betrieblicher Nutzen durch Analyse von Situation und Person und Umsetzung einer entsprechenden Strategie

# Coaching heute - Situation und Bewertung





# Coaching in strategischer Führungskompetenz – SFK beispielhafter Ablauf

Ein Coaching in strategischer Führungskompetenz läuft über 7 Sitzungen

➤ Vorgespräch zur Auftragsklärung (Coach, Führungskraft, Vorgesetzter)

1. Diagnostik mit psychologischem Profiling
2. Klärung der Managementrollen und systemische Bearbeitung
3. Businessmodell für Führungskräfte – die 9 Elemente des Erfolgs
4. Analyse von Risiken, Position und Wettbewerbssituation
5. Formulierung eines individuellen Businessplans und einer Strategie
6. Mentales Projekttraining
7. Mentales Zieltraining

➤ ggfs. Auswertungsgespräch mit Coach, Führungskraft, Vorgesetztem



## SFK – Methodik

SFK verknüpft auf effiziente Weise Business und Psychologie und arbeitet mit folgenden Verfahren:

- ❖ Tools aus dem Business Consulting (Businessplan, Risikoanalyse, Strategieentwicklung)
- ❖ psychologische Instrumente (Personality-Profilung, Wirtschaftspsychologie, kognitives und NLP-Coaching, systemisches Arbeiten)

### Merkmale von SFK:

- ❖ Ziel- und Lösungsorientierung, ermöglicht einen Check des individuellen Fortschritts und ist dabei wertschätzend
- ❖ Transparenz der Vorgehensweise
- ❖ Consultingmodelle werden erlebbar und lebendig
- ❖ Flexibilität der Methoden nach Bedarf des Kunden (Anzahl, Dauer und Inhalt der Sitzungen kann variiert werden)